01. TEMA:

PROJETO DE DESIGN DE INTERIORES COMPLETO

LOCALIZAÇÃO - EDIFICIO COSMOPOLITAN RESIDENCE RUA SILVEIRA MARTINS - BAIRRO CENTRO NOVO HAMBURGO-RS





02. ZONEAMENTO

ATUAL

 $SOCIAL = 27,56M^2$

 $INTIMO = 43,83M^2$

 $SERVIÇO = 13,14M^2$



PROPOSTO

SOCIAL = 38,58M²

 $INTIMO = 34,09M^2$

 $SERVIÇO = 16,06M^2$

INTEGRAR



03. DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS:

OS SERVIÇOS A SEREM EXECUTADOS PELO CONTRATADO, CONSISTEM NO DESENVOLVIMENTO COMPLETO DO PROJETO DE DESIGN DE INTERIORES, COMPOSTO DE DADOS CONCEPCIONAIS APRESENTADOS EM ESCALA ADEQUADA À PERFEITA COMPREENSÃO DOS ELEMENTOS NELE CONTIDOS.

04. CLIENTE:

NOME - ISABELA.

IDADE - 25 ANOS.

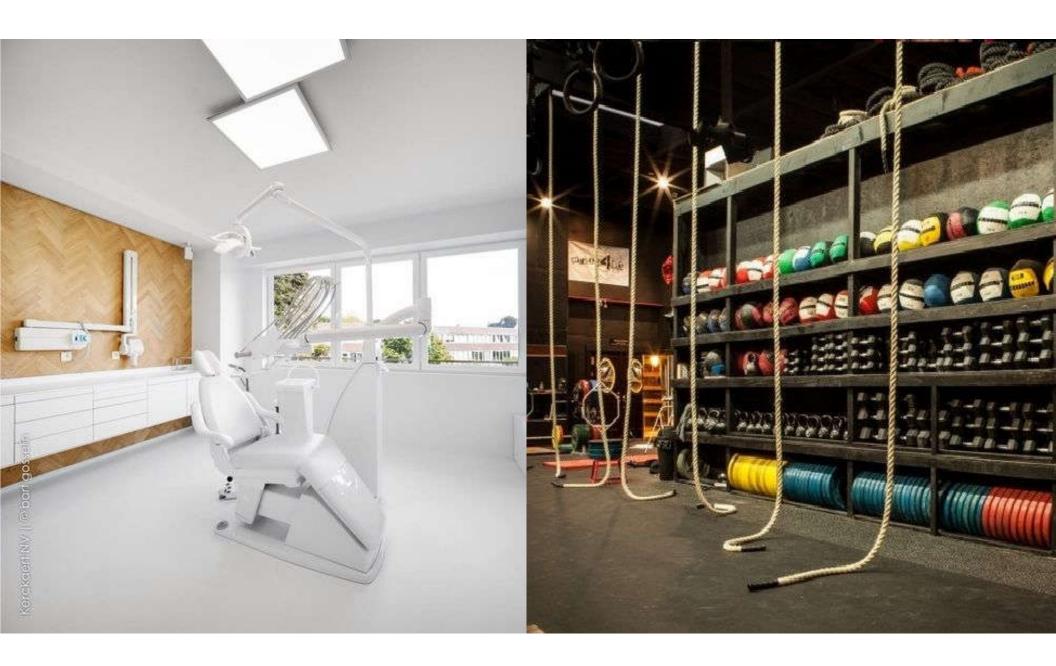
PROFISSÃO - DENTISTA.

HOBBY - CROSSFIT;

- VIAJAR;

- LER;

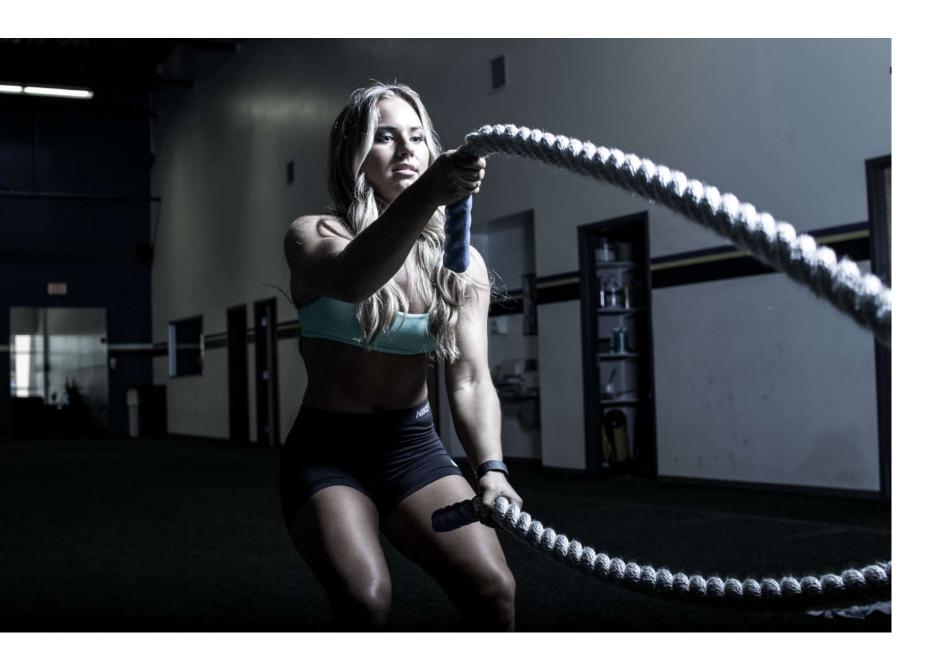




05. ROTINA:

- ACORDA 06:00HRS
- VAI PARA A ACADEMIA
- VOLTA PARA TOMAR CAFÉ 07:00HRS
- COMEÇA A TRABALHAR 08:30HRS
- ALMOÇA COM PEDRO 12:00HRS
- VOLTA DA CLÍNICA ÀS 17:00HRS.





04. CLIENTE:

NOME - PEDRO.

IDADE - 36 ANOS.

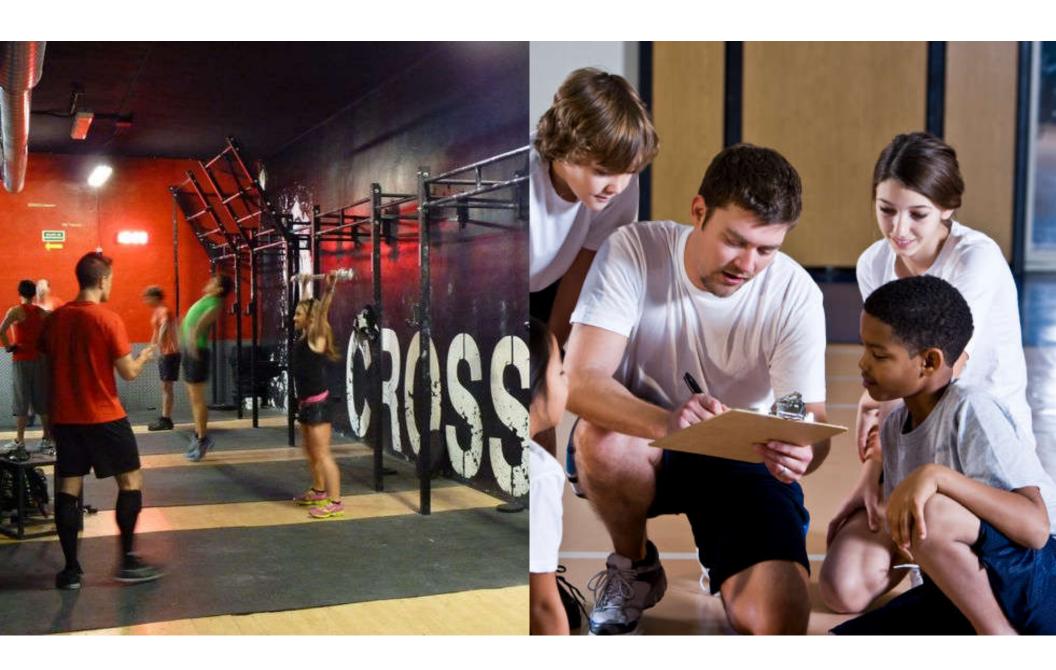
PROFISSÃO - PROF ED.FISICA

HOBBY - TOCAR VIOLÃO

– VIAJAR

- JOGAR VIDEOGAME





05. ROTINA:

- ACORDA 06:00HRS
- TOMA CAFÉ
- COMEÇA A TRABALHAR 07:00HRS
- ALMOÇA COM ISABELA
- COMEÇA A TRABALHAR NA ACADEMIA 14:HRS





04. CLIENTE:

NOME - VITÓRIA.

IDADE - 17 ANOS.

PROFISSÃO - EST. FOTOGRAFIA

HOBBY - TIRAR FOTOS

- VIAJAR

- LER





05. ROTINA:

- ACORDA 07:00HRS
- TOMA CAFÉ ATÉ 08:00HRS
- DE MANHA FICA EM CASA
- ALMOÇA EM CASA
- VAI PARA O ESTAGIO 14:00HRS
- DO ESTAGIO PARA UNIVERSIDE

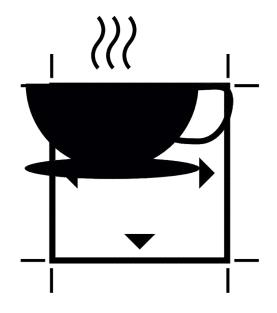




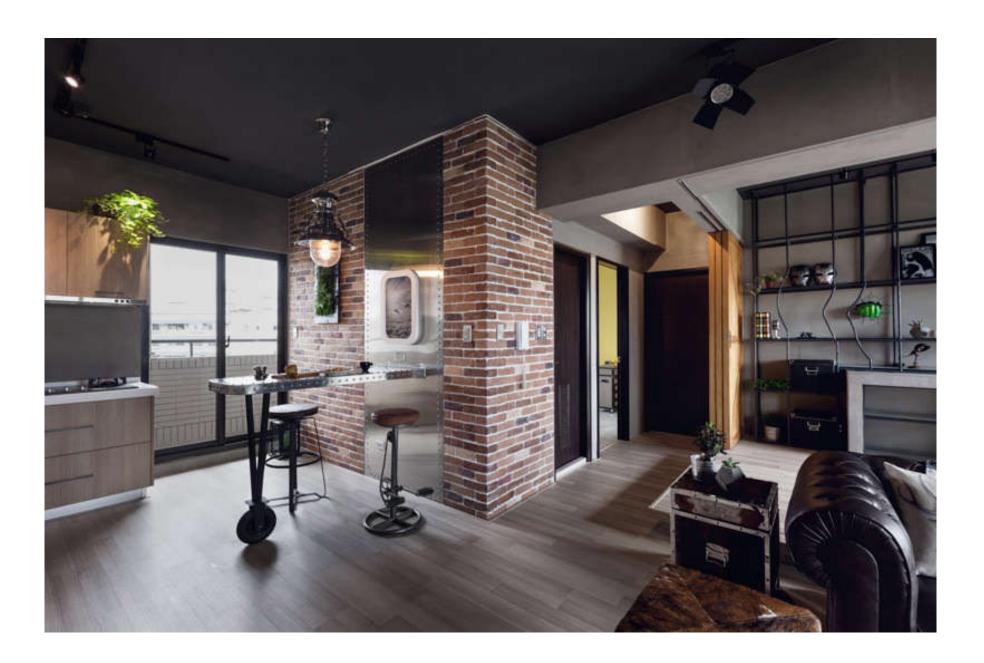
06. CONCEITO:

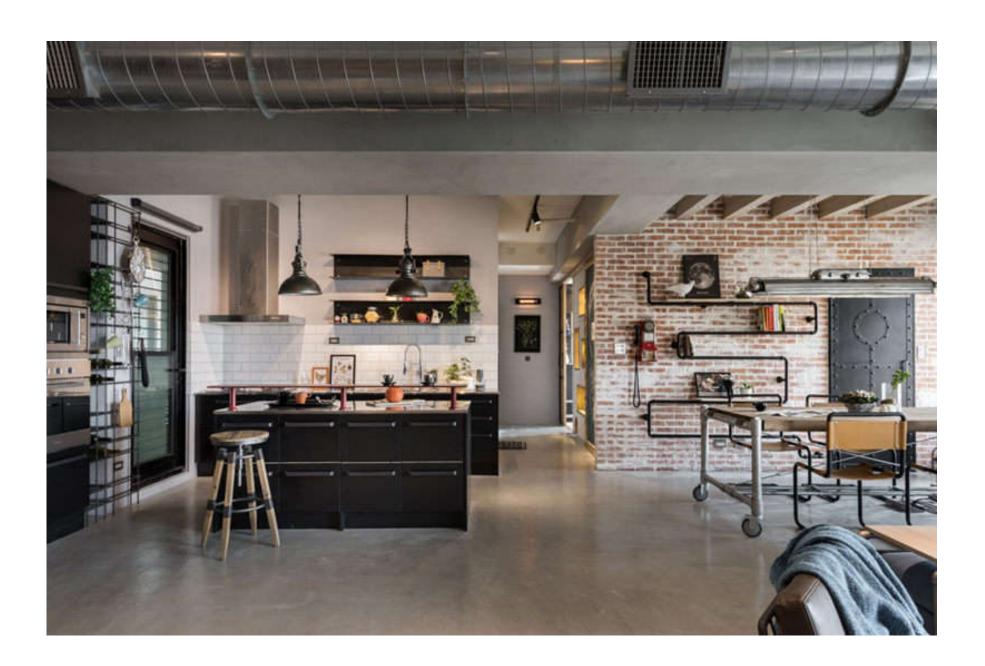
O CONCEITO BUSCA ATENDER ÀS NECESSIDADES DE UM CASAL DESPOJADO QUE VIVE UMA VIDA DINÂMICA, COM A PRATICA DE EXERCICIOS FISICOS E PREOCUPAÇÃO COM UMA DIETA SAUDÁVEL. APAIXONADOS POR ROCK N'ROLL, ESPECIALMENTE BEATLES E STONES, O CASAL GOSTA DE VIAJAR E CONHECER NOVOS LUGARES.

COTIDIANO



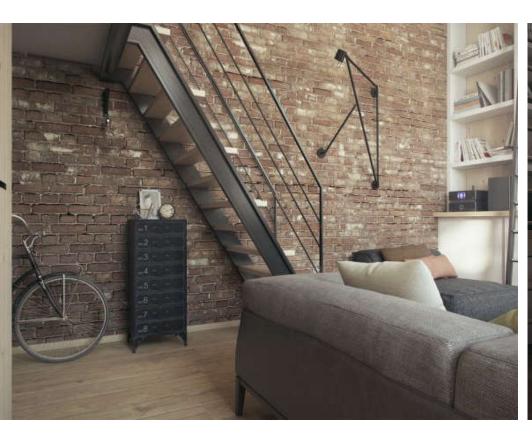








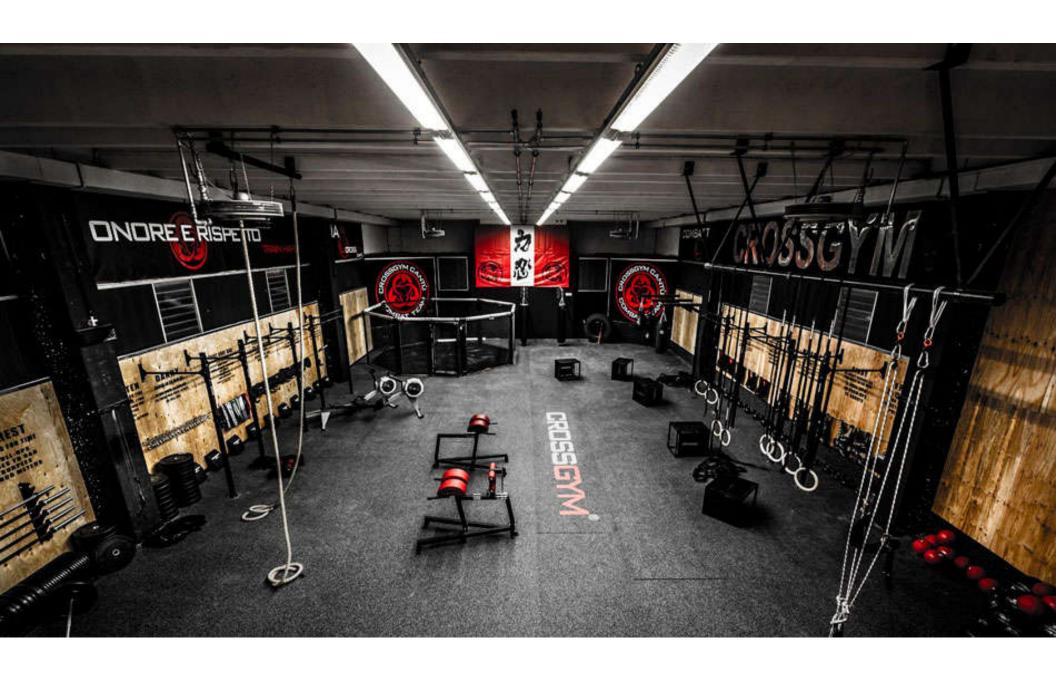


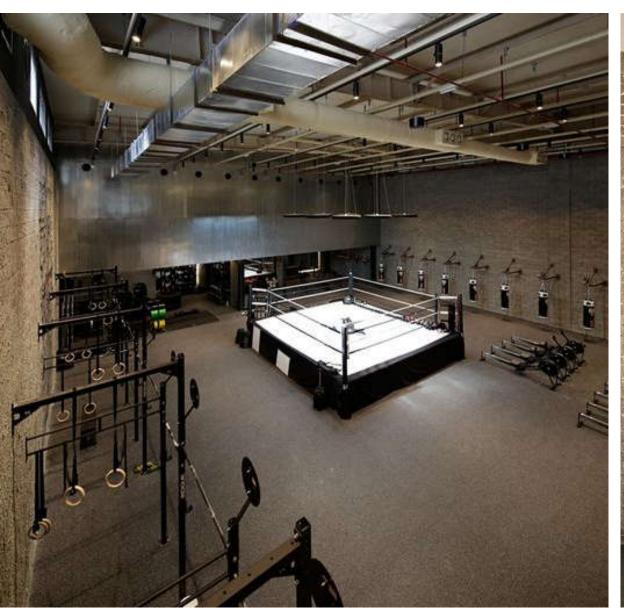














07. ESTILO

PUB

LONDRES

MÚSICA

UNDERGROUND

INDUSTRIAL

TUBULAÇÕES APARENTES

PAREDES DESCASCADAS

SUPERFÍCIES CRUAS





INDUSTRIAI









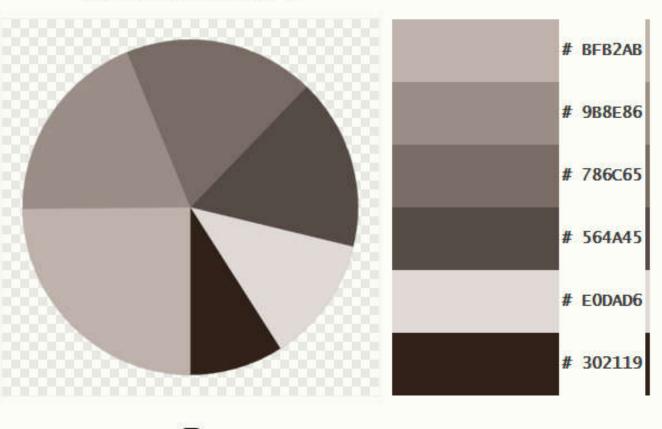


COLOR PALETTE

Amostra

Cores dominantes: 6





ALTERAR O EXEMPLO

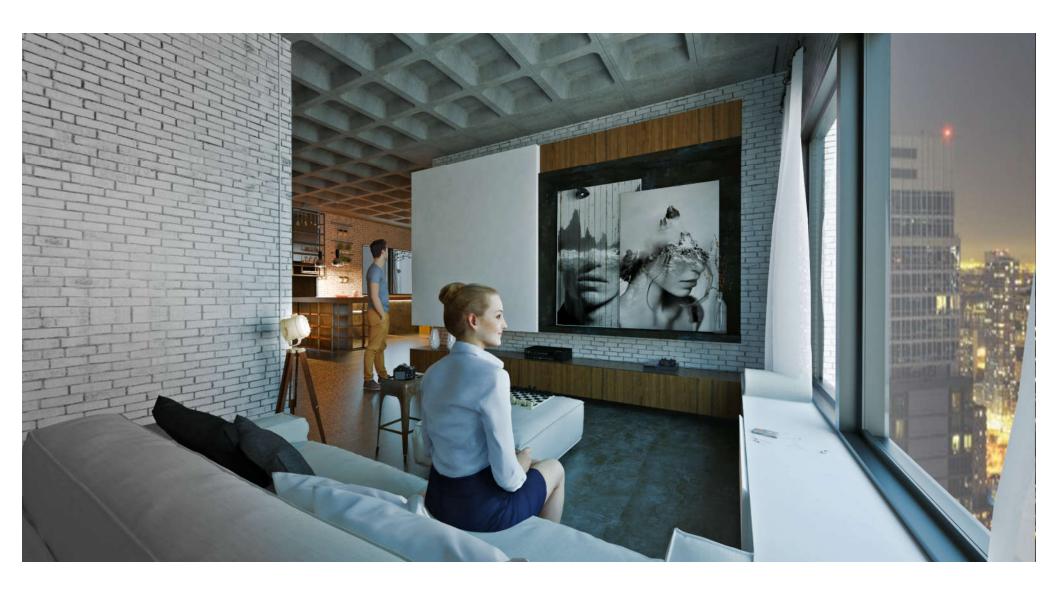
MATERIAIS



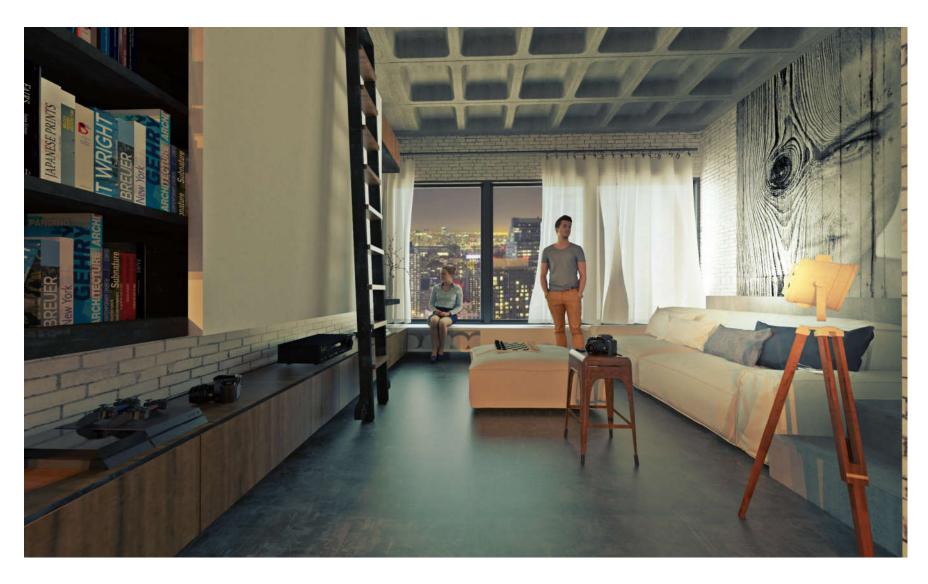
OBJETO DE VALOR AFETIVO



IMAGENS DO PROJETO



SALA DE ESTAR



SALA DE ESTAR



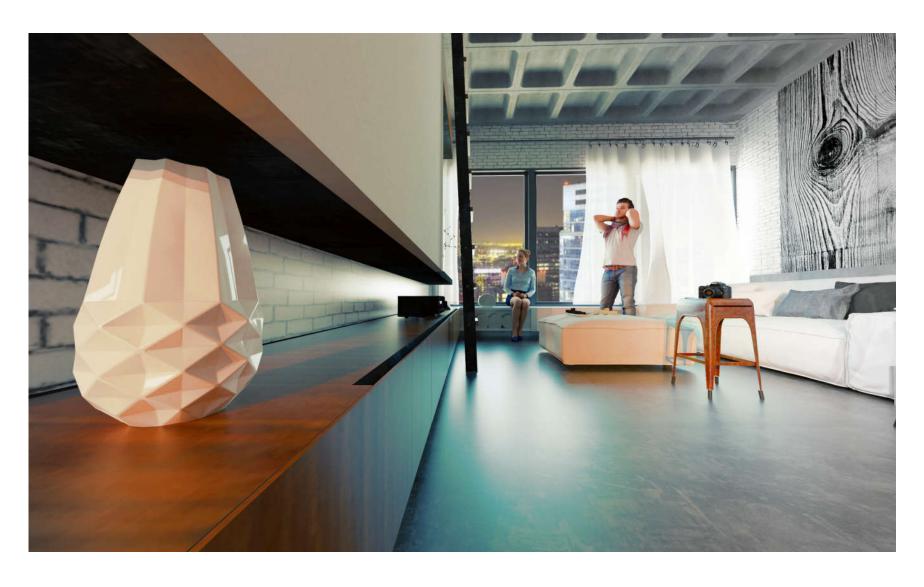
CROSSFIT / ESPAÇO PARA REFEIÇÕES



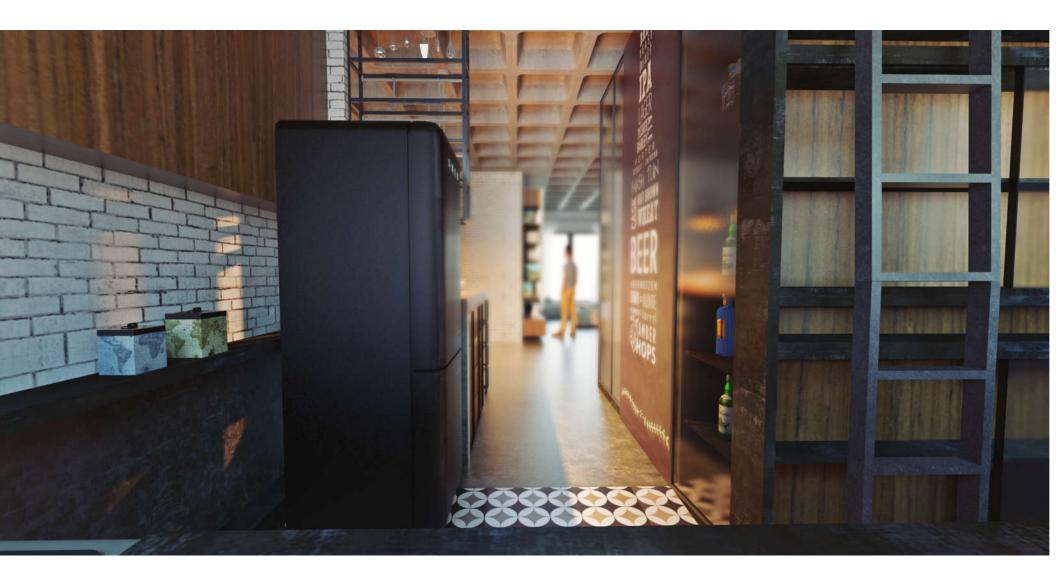
CROSSFIT / ESPAÇO PARA REFEIÇÕES



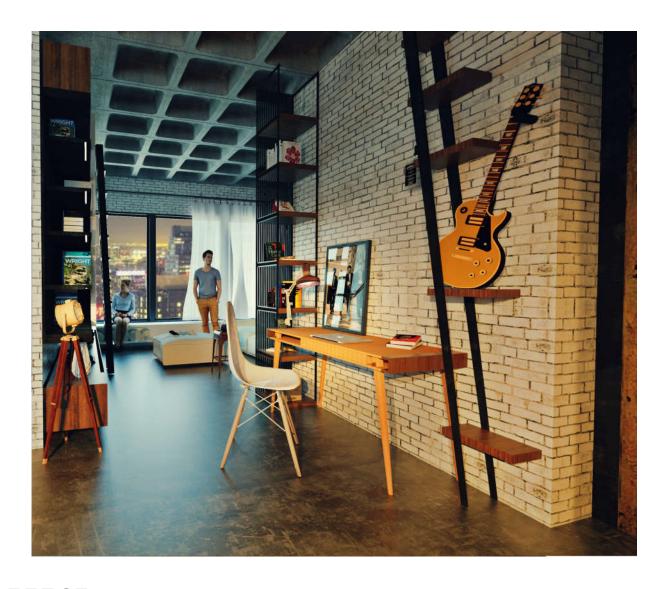
HALL / ESPAÇO PARA REFEIÇÕES



SALA DE ESTAR



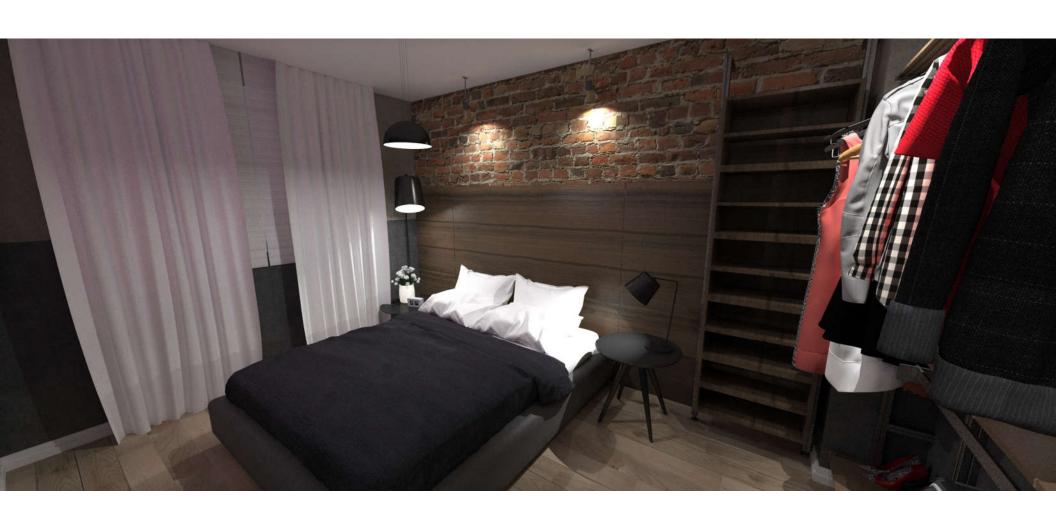
VISTA DA COZINHA PARA A SALA



HOME OFFICE



ESPAÇO PARA REFEIÇÕES



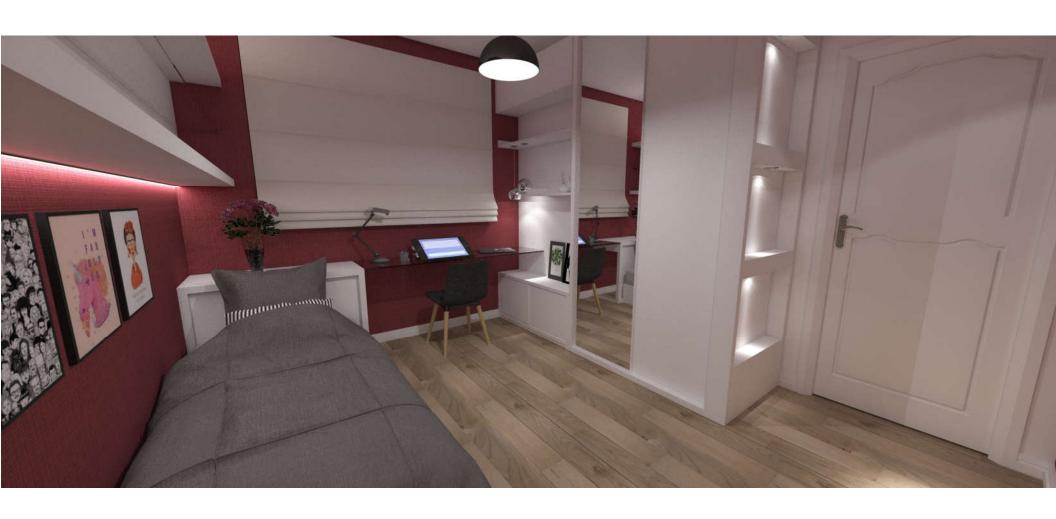
SUÍTE CASAL



SUÍTE CASAL



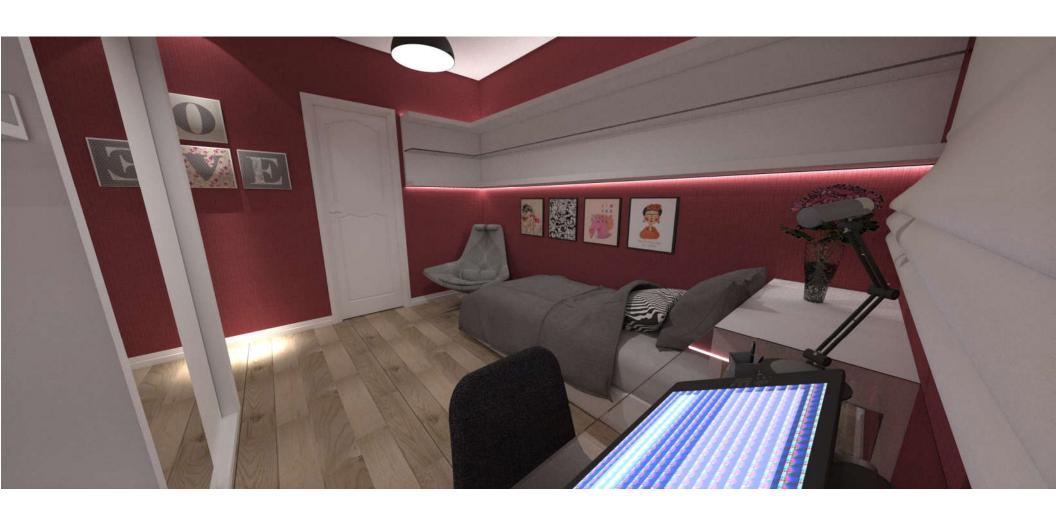
SUÍTE CASAL



SUÍTE SINGLE



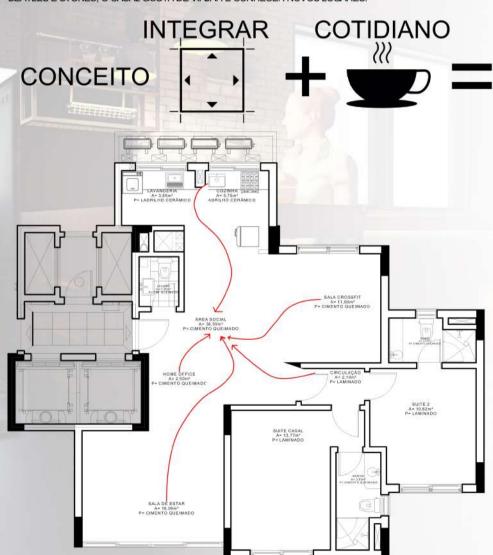
SUÍTE SINGLE



SUÍTE SINGLE

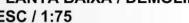
CLIENTE / CONCEITO

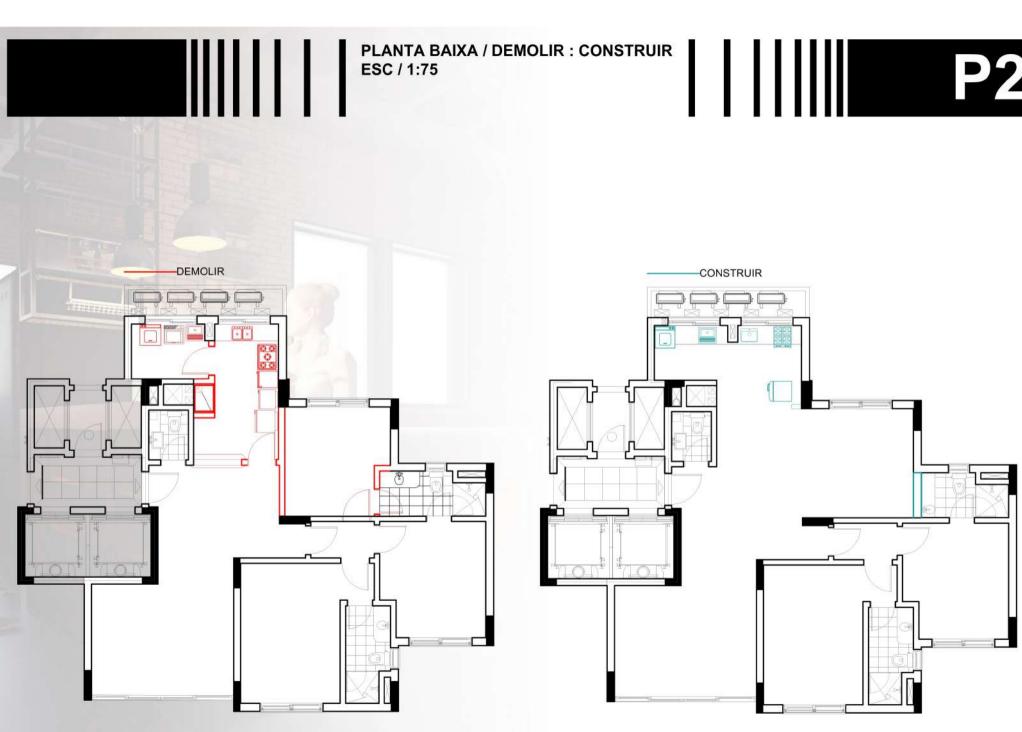
O CONCEITO BUSCA ATENDER ÀS NECESSIDADES DE UM CASAL DESPOJADO QUE VIVE UMA VIDA DINÂMICA, COM A PRATICA DE EXERCICIOS FISICOS, UMA DIETA SAUDÁVEL. APAIXONADOS POR ROCK N' ROLL, ESPECIALMENTE BEATLES E STONES, O CASAL GOSTA DE VIAJAR E CONHECER NOVOS LUGARES.

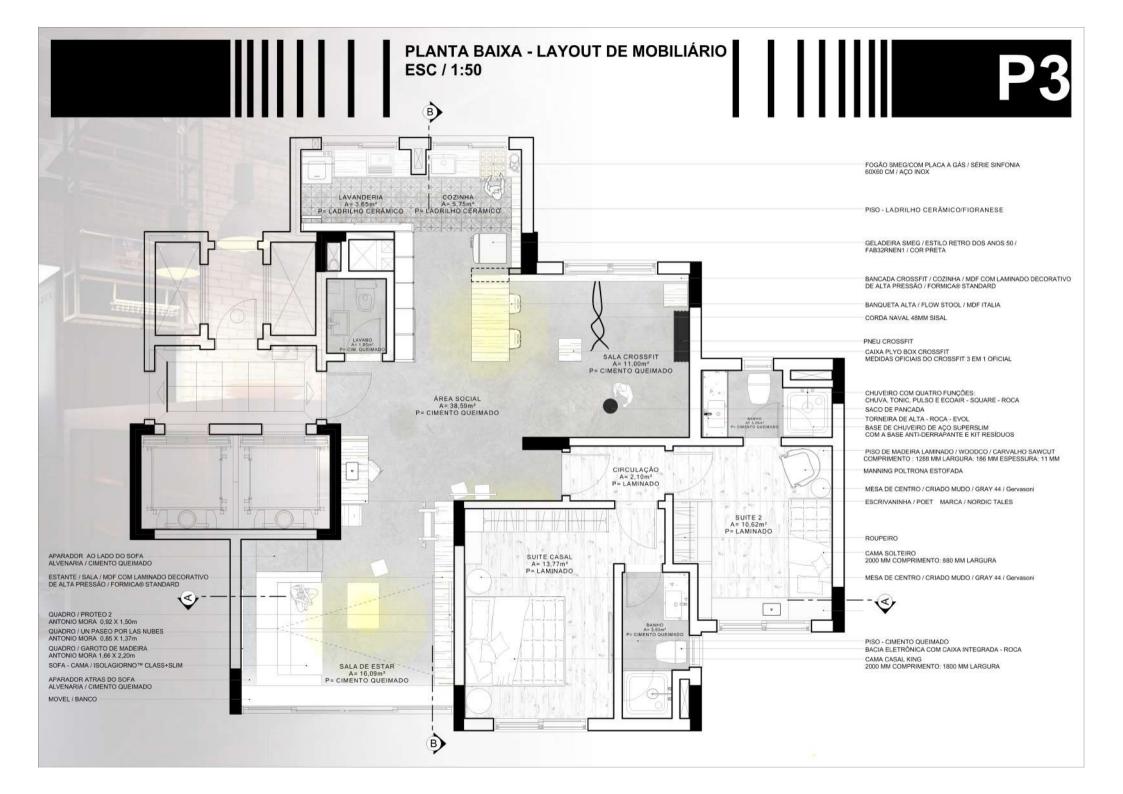


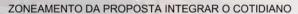














SERVIÇO = 7,32 m²

 $SOCIAL = 47,48 \text{ m}^2$

 $INTIMO = 16,06 \text{ m}^2$



